

Apstiprināts:  
SIA "Rīgas Dzemdību nams" 9.05.2023.  
valdes sēdē(Protokola Nr 14/2023)



SIA "RĪGAS DZEMDĪBU NAMS"  
MĀRKETINGA UN KORPORATĪVĀS KOMUNIKĀCIJAS  
POLITIKA

Rīga, 2023

## MĀRKETINGA UN KORPORATĪVĀS KOMUNIKĀCIJAS POLITIKAS MĒRĶIS

1. SIA "Rīgas Dzemdību nams" (turpmāk – Kapitālsabiedrība) Mārketinga un korporatīvās komunikācijas politikas (turpmāk– Politika) mērķis ir noteikt iekšējās un ārējās komunikācijas un mārketinga pamatprincipus,
2. Politikā noteiktais regulējums attiecas uz jebkurām mārketinga un korporatīvās komunikācijas aktivitātēm iekšējā un ārējā komunikācijā, izmantojot digitālos, rakstiskos, verbālos vai citus komunikācijas kanālus, kas tiek izmantoti Kapitālsabiedrības iekšējā vidē vai publiskajā telpā, reprezentējot Kapitālsabiedrības zīmolu vai viedokli.

## IESAISTĪTĀS PUSES

3. Politika ir saistoša visiem Kapitālsabiedrības darbiniekiem, tajā skaitā Kapitālsabiedrības valdei, kā arī studentiem, rezidentiem, brīvprātīgā darba veicējiem un jebkurām iesaistītajām ietekmes pusēm– augstākajām pārvaldes un uzraudzības institūcijām, medijiem, klientiem, pacientiem, sadarbības partneriem, piegādātājiem, nomniekiem un citiem, kas iesaistīti Mārketinga un korporatīvās komunikācijas aktivitātēs.
4. Mārketinga un korporatīvās komunikācijas aktivitātes veidojamas saskaņā ar spēkā esošo ārējo normatīvo regulējumu un iekšējo Kapitālsabiedrības darbību reglamentējošo dokumentāciju, balstoties uz Kapitālsabiedrības vērtībām un ievērojot Kapitālsabiedrības politikās definētos pamatprincipus.

## MĀRKETINGA UN KORPORATĪVĀS KOMUNIKĀCIJAS PAMANOSTĀDNES

5. Kapitālsabiedrības īstenotās mārketinga un korporatīvās komunikācijas aktivitātes konsekventi balstītas uzņēmuma vērtībās, apzinoties uzņēmuma misiju un vērstas mūsu vīzijas iedzīvināšanai, sniedzot augstākās kvalitātes, pierādījumos balstītus pakalpojumus, cieņpilni respektējot katra pacienta/klienta vēlmes un sekmējot ģimenes iesaisti.
6. Kapitālsabiedrības mārketinga un korporatīvās komunikācijas aktivitātes balstītas ētiska mārketinga pamatnostādnēs un princīpos:

**Taisnīgums**– ir Kapitālsabiedrības lēmumu pieņemšanas pamata princips; uzņēmums apņemas nodrošināt taisnīgu finansējuma izmantošanu, taisnīgas pakalpojuma cenas, taisnīgu atalgojumu un ilgtspējīgu attīstību;

**Godīgums** kā ētiskas uzvedības stūrakmens Mārketinga un korporatīvās komunikācijas aktivitātēs, sniedzot faktisku, vispusīgu un patiesu informāciju par mūsu pakalpojumiem, izvairoties no maldināšanas.

**Atbildība** kā mūsdienīgs un ilgtspējīgs uzņēmums, īstenojot komercdarbību, nodrošinām uzticamus pakalpojumus visās jomās, kā sociāli atbildīgs uzņēmums atbalstot sociāli mazaizsargātās sabiedrības grupas, ar cieņu un atbildību izturoties pret darbiniekiem un integrējot ilgtspējīgu vides aizsardzības praksi;

**Atklātība un pārredzamība** – mūsu īstenojamā mārketinga un korporatīvās komunikācijas aktivitātes ir atvērtas un pārredzamas plašai sabiedrībai, akcentējot gan pamatdarbības rādītājus, gan ilgtspējas aspektus.

7. Veidojot mārketinga un korporatīvās komunikācijas aktivitātes, Kapitālsabiedrība konsekventi ievēro Latvijas un Eiropas Savienības normatīvo regulējumu attiecībā uz personu datu aizsardzību, rūpīgi izvērtējot to izmantošanu komunikācijas mērķiem. Jebkurās komunikācijas aktivitātēs konfidencialitāte un pacientu datu drošība ir mūsu prioritāte.
8. Mārketinga un korporatīvās komunikācijas būtisks uzdevums Kapitālsabiedrības stratēģisko mērķu, misijas un vīzijas kontekstā ir sabiedrības izglītošana un izpratnes veidošana seksuālās un reproduktīvās veselības jomā, īpaši akcentējot drošas dzemdību palīdzības, pozitīvas dzemdību pieredzes un mātes un bērna veselības aspektu.
9. Kapitālsabiedrības mārketinga un korporatīvās komunikācijas aktivitātes ir vērstas Dzemdību nama kā atpazīstama zīmola uzticamības un pozitīvā tēla stiprināšanai, akcentējot mūsu ilgtspējīgo un vērtībās balstīto pakalpojumu sniegšanas praksi. Paaugstinot uzņēmuma reputāciju, sekmējam konkurētspēju un jomas līdera pozīcijas stiprināšanu.
10. Kapitālsabiedrības mārketinga un korporatīvās komunikācijas mērķis ir uzturēt informācijas apriti, konstruktīvu dialogu un sekmīgu divvirzienu komunikāciju ar visām Kapitālsabiedrības ietekmes pusēm, nodrošinot patiesas, caurskatāmas un visām grupām viegli uztveramas informācijas plūsmu. Akcentējot mūsu mērķus, rezultātus, izaicinājumus un attīstības virzienus, informējot par jaunumiem, efektīvas komunikācijas realizācijai veidojam un uzturam diversificētus komunikācijas kanālus.
11. Darbinieku labbūtības paaugstināšanai un visaptverošai informētībai Kapitālsabiedrības iekšējā vidē nodrošinām un pilnveidojam efektīvu un iesaistošu vertikālo un horizontālo komunikāciju, sekmējot individuālas divvirzienu komunikācijas un atgriezeniskās saites attīstību, lai ātrāk un vispusīgāk izzinātu visu iesaistīto pušu viedokļus un vēlmes.
12. Pozitīva pacientu un ģimeņu pieredze ir Kapitālsabiedrības prioritāte, tādēļ ļoti būtiska joma ir klientu/pacientu pieredzes izzināšana un analīze, veicot anketēšanas un pētījumus.
13. Kapitālsabiedrības darba kvalitātes pilnveidošanai un uzlabojamo jomu identificēšanai tiek veikta detalizēta pacientu/klientu sūdzību analīze.

14. Komunikācijas materiāli Kapitālsabiedrībā tiek izstrādāti, ievērojot dažādības vadības pamatnostādnes, izslēdzot jebkāda veida diskrimināciju, nodrošinot kvalitatīvas un saprotamas informācijas saņemšanu jebkurai sabiedrības grupai.
15. Mārketinga un korporatīvās komunikācijas sekmīgā darbībā būtisks ir jomas aktivitāšu un sasniegto rezultātu izvērtējums, lai caur efektīvu komunikācijas kanālu izmantošanu sekmētu klientu loka paplašināšanu, pozitīva viedokļa veidošanu un reputācijas stiprināšanu, sekmējot Kapitālsabiedrības konkurētspējas pieaugumu.
16. Jebkura mārketinga vai korporatīvās komunikācijas aktivitāte, kura ietver Kapitālsabiedrības viedokļa reprezentāciju vai zīmola izmantošanu, ir saskaņojama ar jomas atbildīgo valdes locekli.

## **NOSLĒGUMA JAUTĀJUMI**

17. Politiku apstiprina Kapitālsabiedrības valde.
18. Lai nodrošinātu pēc iespējas efektīvāku Politikas piemērošanu, valde ne retāk kā reizi gadā pārskata un nepieciešamības gadījumā iniciē aktuālu izmaiņu veikšanu.
19. Darbinieki tiek iepazīstināti ar Politiku Dzemdību namā noteiktajā kārtībā. Politika ir pieejama Kapitālsabiedrības mājaslapā – [www.rdn.lv](http://www.rdn.lv)